

MVO JAARVERSLAG 2016 Nieman Groep



“Met gepaste trots presenteren wij ons eerste MVO-jaarverslag om u te informeren over ons MVO-beleid. Hierin leest u wat wij in 2016 hebben bereikt en presenteren wij onze doelstellingen voor 2017. Hiermee nemen we onze verantwoordelijkheid en hopen we anderen te inspireren. Omdat we staan voor een open dialoog nodigen we u ook van harte uit om te reageren of om met suggesties te komen”.

John Bouwman, partner Nieman Groep

Wat hebben we bereikt in 2016?

Om ons MVO beleid te structureren en verder te integreren in onze bedrijfsvoering hebben we een extern bureau een MVO analyse laten uitvoeren. Hieruit kwamen concrete verbeterpunten naar voren. Een aantal punten is inmiddels al geïmplementeerd en op de overige punten gaan we ons de komende tijd richten.

Klanttevredenheidsonderzoek

We hebben in 2016 een klanttevredenheidsonderzoek uitgevoerd om te bepalen hoe we onze klanten optimaal van dienst kunnen zijn. Van onze klanten krijgen wij een gemiddelde score van 7,8 en 95% van onze klanten zou ons bij anderen aanbevelen. Ook bleek dat we ons kunnen verbeteren op het gebied van bereikbaarheid, reactiesnelheid op vragen en de snelheid van offrenen. Daarnaast kwam ook naar voren dat we onze plannings helaas niet altijd gehaald hebben. Eind 2016 is een verbetertraject opgesteld en we hopen met die aanpassingen onze klanten voortaan nog beter van dienst te kunnen zijn.



Winnaar mobiliteitsbattle Zwolle-Kampen 2016

Onze collega's van kantoor Zwolle hebben de mobiliteitsbattle Zwolle - Kampen 2016 gewonnen. Vijf maanden lang hebben ze met 4 andere lokale bedrijven gestreden om de grootste brandstofbesparing te behalen. Team Nieman wist al die tijd hoog te scoren op de onderdelen: rustig remmen/optrekken, het bochtenwerk, de maximumsnelheid, het spitsmijden en het gebruik van alternatief vervoer. We merken dat dit concrete positieve gevolgen heeft voor het brandstofverbruik en de CO₂-uitstoot en we willen dit bewuste rijgedrag breder gaan stimuleren in ons bedrijf.



Flat met Toekomst

Samen met VIOS-bouwgroep en Op Ten Noort Blijdenstein architecten en adviseurs hebben we een selectie gewonnen voor woningcorporatie Mitros. De uitraag was een concept te ontwikkelen waarmee een bestaande flat wordt gerenoveerd tot Nul-op-de-Meter. De renovatie van de eerste 8 woningen is gestart in oktober 2016. Na de oplevering blijven we betrokken bij dit project doordat we een jaar lang het daadwerkelijke verbruik in de flat monitoren. We hebben ons namelijk gecommitteerd aan de realisatie van de duurzaamheidsambities. Met onze ketenpartners zijn we speciaal voor deze uitdaging de combinatie Nieuw Utrechts Peil gestart, waarmee we onze lokale betrokkenheid uitdrukken. U leest hier meer over op www.nieuwutrechtspeil.nl



Wat gaan we doen in 2017?

Ons MVO beleid is gericht op voortdurende verbetering. Daartoe hebben we voor 2017 de volgende verbeterdoelen opgesteld:



PEOPLE

- Het verder uitbouwen van de Nieman Academie.
- Het aanbieden van een Talent Management Programma voor alle nieuwe (junior) medewerkers.
- Uitvoeren van medewerkers tevredenheidsonderzoek.
- Stimuleren gezonde leefstijl: o.a. door gratis fruit aan te bieden op het werk en deelname aan sportieve evenementen.



PLANET

Verminderen CO₂ uitstoot

Onze ambitie is om onze CO₂ uitstoot ten gevolge van onze mobiliteit in 5 jaar tijd met 20% te verminderen. De acties die we hiertoe inzetten zijn:

- een interne training voor alle leaserijders om optimaal zuinig te rijden;
- het stimuleren van het openbaar vervoer voor zowel zakelijk als woon-werk verkeer;
- faciliteren van video-conferencing in onze kantoor locaties.

Energiebesparende maatregelen in de kantoren

Onze doelstelling is om het energieverbruik in onze kantoren jaarlijks met 5% te verminderen. Dit willen we o.a. realiseren door:

- zoveel mogelijk over te gaan op ledverlichting;
- bewustwording medewerkers;
- verminderen van papierverbruik door medewerkers bewuster te maken van hun printgedrag;
- verbeteren van de regelbaarheid van de installaties in onze kantoorruimten.



PROFIT

Dienstverlening

Om onze klanten nog beter van dienst te kunnen zijn en meerwaarde voor hen te creëren gaan we gestructureerd onderzoek uitvoeren naar onze klanttevredenheid.

Innovatie

Daarnaast is ons streven om vanaf 2017 ieder jaar een nieuwe dienst of product te introduceren die bijdraagt aan een duurzamere gebouwde omgeving. Dit kunnen zowel innovaties zijn die we volledig zelf ontwikkelen, of in combinatie met partners.

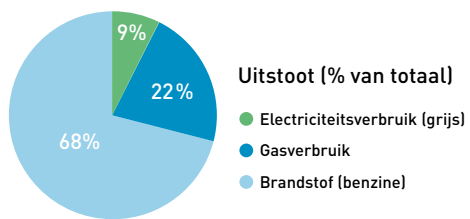
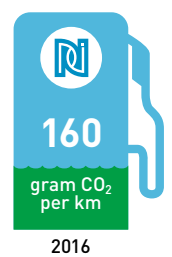
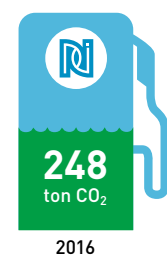
Maatschappelijke betrokkenheid

Naast het realiseren van onze eigen doelstellingen vinden wij het belangrijk om als bedrijf maatschappelijk betrokken te zijn en ons in te zetten voor een betere wereld. Daarom zijn wij bedrijvenambassadeur geworden van Oxfam Novib: een organisatie die zich inzet voor een wereld zonder armoede en met gelijke kansen voor iedereen. Zij gaan, net als wij, altijd uit van de kracht en de mogelijkheden van de mensen zélf.

We steunen het microfinancieringsprogramma van Oxfam Novib, genaamd 'Ondernemers voor Ondernemers'. Lenen bij een bank is voor arme mensen vaak niet mogelijk. Dankzij onze hulp krijgen mensen in ontwikkelingslanden via het microfinancieringsprogramma een klein krediet. Met dit krediet krijgen ze de kans een eigen onderneming, en dus een zelfstandig bestaan, op te bouwen. Zo kunnen mensen zelf bouwen aan hun eigen toekomst én dat van hun land.



Uitstoot CO₂ (in tonnen) Uitstoot CO₂ (per gereden kilometer)



Esperance verdient haar eigen brood dankzij microfinanciering. Foto: Sven Torfinn / Oxfam Novib.