



Lidl koos voor nieuwbouw, waarbij werd geïnventariseerd hoe met BREEAM-NL Nieuwbouw richting kon worden gegeven aan hun ambities.

Distributiecentrum toont kracht van talloze energiemaatregelen

Het onlangs geopende distributiecentrum van Lidl in Heerenveen maakt een imposante eerste indruk. Wie het 46.000 vierkante meter tellende distributiecentrum binnenloopt, ontdekt een grote hoeveelheid energiebesparende maatregelen. Van led-verlichting, gereguleerd door middel van aanwezigheidsdetectie en daglichtsensoren, tot energieopslag in de bodem en de afwezigheid van een gasaansluiting; de resultaten van duurzame ambities zijn overal in het distributiecentrum terug te vinden.

Tekst: Marvin van Kempen

Die ambities hebben ertoe geleid dat Lidl voor haar nieuwe distributiecentrum in Heerenveen een vier sterren BREEAM-NL Nieuwbouw Oplevercertificaat heeft behaald. Daarmee vormt dit tevens het meest duurzame distributiecentrum van Neder-

land. Marcel Ganzeboom, Hoofd Bouwzaken bij Lidl Nederland, legt uit hoe het project vorm kreeg: "Het startschot voor de bouw werd in 2011 gegeven, toen het voormalige distributiecentrum niet meer voldeed aan de eisen van deze tijd. Een uitbreiding



VONDELLAAN 47
TAKE2

Oplevering Q4 2015

DUURZAME HERONTWIKKELING IN LEIDEN

Aan de Vondellaan 47 in Leiden wordt het nieuwe hoofdkantoor van **Heerema Marine Contractors** gerealiseerd. Deze duurzame **herontwikkeling** van **Delta Development Group** en **VolkerWessels Bouw en Vastgoedontwikkeling** heeft als eerste project in Nederland het **BREEAM** ★★ ★★ **Very Good sloopcertificaat** ontvangen. **Beelen Sloopwerken** was verantwoordelijk voor de sloop. De ambitie voor deze imposante nieuwbouw is **BREEAM** ★★ ★★ **Excellent**.

023 - 7600 500 | www.vondellaan47.com

Vondellaan 47 is een ontwikkeling van:

DELTA
DEVELOPMENT GROUP



VolkerWessels

Bouw & Vastgoedontwikkeling

winnaar
duurzame 50
vastgoed NL
2013

Beelen.nl
- waste innovators -





Lidl heeft als eindgebruiker het centrum ontworpen, waardoor het project compleet 'custom made', oftewel op maat gemaakt is voor de organisatie.

van het centrum was voor ons eigenlijk geen optie. We kozen daarom voor nieuwbouw, waarbij we inventariseerden hoe we met BREEAM-NL Nieuwbouw richting konden geven aan onze ambities.”

Vanzelfsprekend

Ganzeboom vertelt over de redenen om voor de BREEAM-certificeringsvorm te kiezen: “Nieuwe winkels bouwen wij volgens de maatlat van Agentschap NL ‘zeer duurzaam nieuwbouw utiliteitsgebouw’. Dit wilden we breder trekken in het kader van dit nieuwe distributiecentrum. Ik denk dat we standaard aan veel punten van het BREEAM-ontwerp voldoen en dat maakt het voor ons min of meer vanzelfsprekend om de inspanning voor de certificering te maken. BREEAM-NL onderscheidt zich van andere certificeringsvormen door het brede pakket aan maatregelen. De certificering enthousiasmeert en fungeert daarnaast als een mooi meetmiddel.”

Het distributiecentrum is een praktijkvoorbeeld van die enthousiasmering; Lidl startte met een ontwerp op basis van een drie sterren-certificaat. Gaandeweg bleek dat vier sterren binnen het bereik lag, waarop de organisatie volgens Ganzeboom besloot ‘ervoor te gaan’: “Hoewel we startten met een ontwerp voor drie sterren, bleek tijdens de bouw dat we nog meer maatregelen konden treffen om zo tot een nóg hoger niveau te komen. Zo bleek dat we onder meer met inzet van andere duurzame materialen en led-verlichting winst konden behalen. Als dat in zicht komt, dan bekijk je natuurlijk hoe je de extra maatregelen kunt realiseren. Als organisatie stel je dan de vraag wat het kost om de extra inspanning te leveren en wat het uiteindelijk oplevert. Daarbij is van belang dat de investeringen op de lange termijn zowel maatschappelijk als bedrijfseconomisch duurzaam zijn.

Kracht

De kracht van het distributiecentrum schuilt volgens Ganzeboom in de combinatie van de verschillende energiebesparingsmaatregelen die men trof: “Alle denkbare technieken waarmee je energie kunt besparen zijn aanwezig in dit gebouw. We hebben bijvoorbeeld een grote koelinstallatie die koude opwekt. Een restproduct van een koelinstallatie is warmte, die je kunt hergebruiken. Natuurlijk kun je die warmte ‘weggooien’, maar dat is zonde; wij willen zo min mogelijk

verspillen en zetten die restwarmte in om het gehele pand te verwarmen. Dat is ook de reden waarom het pand geen gasaansluiting heeft. Daarnaast hebben we led-verlichting, triple glas, en allerlei andere maatregelen getroffen. In de optelsom schuilt de kracht.”

Niet alleen het legio aan energiebesparingsmaatregelen is opmerkelijk aan dit project. Lidl heeft als eindgebruiker het centrum ontworpen, waardoor het project compleet ‘custom made’, oftewel op maat gemaakt is voor de organisatie. Ganzeboom: “Het is uniek dat wij als eindgebruiker het gebouw hebben ontworpen. We werden bij dit proces intensief begeleid door Nieman Raadgevende Ingenieurs. Het was mooi om te zien dat de partijen elkaar onderling triggerden: het was een samenspel. Ik heb ervaren dat je als team moet opereren om succesvol te zijn. Uiteindelijk gaan we er met zijn allen voor. Onze hele organisatie gelooft erin: van de inkoop tot de bouwafdeling. We delen de drive om ergens de beste in te zijn.” ■

Lidl | www.lidl.nl

Lidl Distributiecentrum

Minerva 1, Heerenveen

Oppervlakte: ongeveer 46000 vierkante meter

Medewerkers: 260

Behaald certificaat: 4 Sterren BREEAM-NL Nieuwbouw Oplevercertificaat (Excellent)

Investering: circa € 42 miljoen euro

Architect: FKG Architecten

Aannemer: Van de Ven (Veghel)

BREEAM-Expert: Nieman Raadgevende Ingenieurs